

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Hongguang Holdings Limited

中國宏光控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 8646)

自願公告 - 諒解備忘錄

本公告乃由中國宏光控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)自願作出，以向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團最新業務發展之資料。

諒解備忘錄

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈，於二零二二年一月二十一日，本公司與北京箴言資產管理有限公司(「箴言資產」)訂立不具法律約束力之諒解備忘錄(「諒解備忘錄」)。

根據諒解備忘錄，本公司希望委託箴言資產在國內尋找優秀的互聯網平臺尋求合作，主要方向是社交電商板塊。

有關箴言資產之資料

根據箴言資產所提供之資料，箴言資產於 2014 年成立，總部設立在首都北京，是一家致力於資本市場及大宗商品市場投資發展的企業，也是國內第一批拿到私募投資基金管理牌照的公司。箴言資產充為投資人資產配置，帶來安全、穩定、高效的投資回報，並擁有從業多年的專業人員組成的研究分析師團隊、交易員團隊、管理團隊。

據董事在作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，箴言資產及其最終實益擁有人均為獨立於本公司及其關連人士且與彼等概無關連之人士。

訂立諒解備忘錄之理由及裨益

本集團主要從事以自有「宏光」品牌在華南地區製造和銷售建築玻璃產品，包括

節能安全玻璃產品及智慧玻璃產品。

除了發展其現有業務，董事認為，應不時尋求具有吸引力的額外新投資機會，特別是在中國互聯網消費市場此龐大的市場。近年來，社交電商使用者規模持續攀升，2017年-2018年，使用者規模從4.73億人到6.08億人，2019年-2020年，使用者規模從7.1億人到7.8億人，預計2021年使用者規模達到7.95億人。本公司希望尋求有潛力及具有當地資源的互聯網社交電商平臺，共同發展世界級中國互聯網消費市場，以發展其現有業務組合及從事具有增長潛力的新業務線，包括但不限於零售或家居玻璃產品。本公司希望與互聯網平臺合作，能延伸公司產業鏈，拓展公司在互聯網領域的盈利模式，增加盈利管道。

董事認為，由於預期諒解備忘錄項下擬進行之合作(若成事)將擴大本集團之收入來源，因此訂立諒解備忘錄符合本集團及其股東之整體利益。

諒解備忘錄項下擬訂立之條款及條件須於將由各方訂立之正式協議內協定。本公司將適時根據GEM上市規則就合作事項另行刊發公告。

本公告僅供參考。董事會謹此強調，諒解備忘錄項下擬進行之合作未必會進行，且於本公告日期雙方尚未就諒解備忘錄項下擬進行之合作訂立任何具法律約束力之協議。由於合作事項不一定會進行，股東及／或有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
中國宏光控股有限公司
主席兼執行董事
林偉珊

香港，二零二零年一月二十一日

於本公告日期，執行董事為魏佳坤先生、林偉珊女士、陳璧明先生及李婉娜女士；以及獨立非執行董事為陳秀燕女士、賈小剛先生及吳勇先生。

本公告資料乃遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則的規定而刊載，旨在提供有關本公司的資料；本公司各董事願就本公告共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其深知及確信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，且無誤導或欺詐成分，亦無遺漏任何其他事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk「最新上市公司公告」頁內，自登載日期起計至少保留七天。本公告亦將登載於本公司網站 www.hongguang.hk。